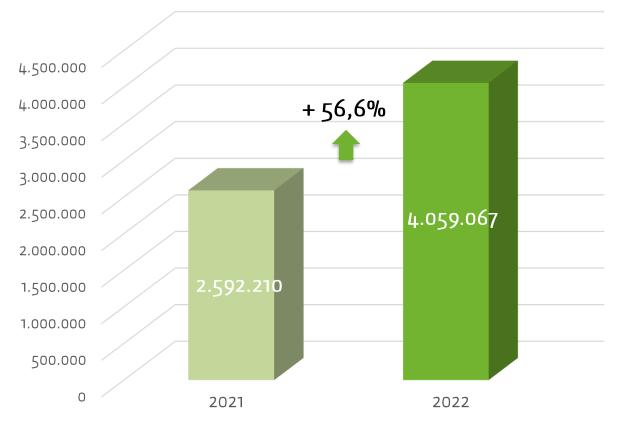






Übernachtungszahlen Schwäbische Alb

Vergleich Januar bis einschließlich September 2021 und 2022.

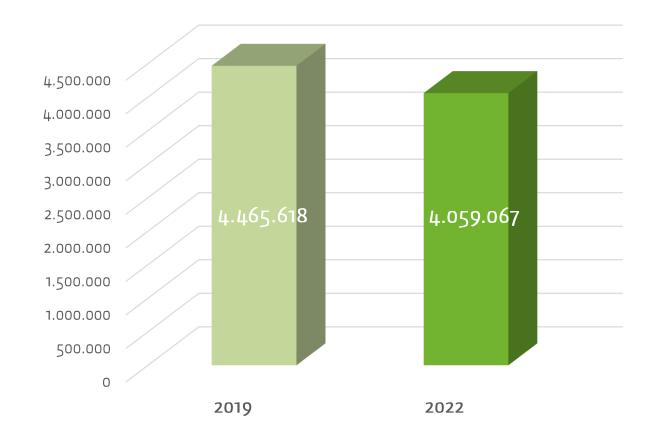


Landesschnitt: + 56,2 %



Übernachtungszahlen Schwäbische Alb

Vergleich Januar bis einschließlich September 2021 und 2022.



17.11.2022 Schwäbische Alb



Übernachtungszahlen Schwäbische Alb

Monatsvergleich bis einschließlich September 2019 und 2022.

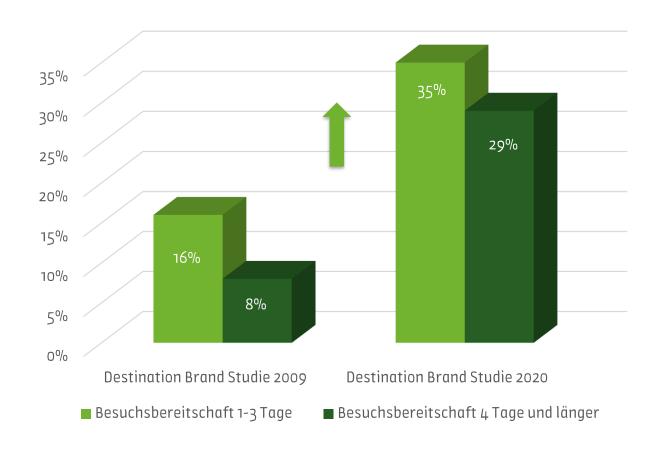


17.11.2022 Schwäbische Alb



Besuchsbereitschaft

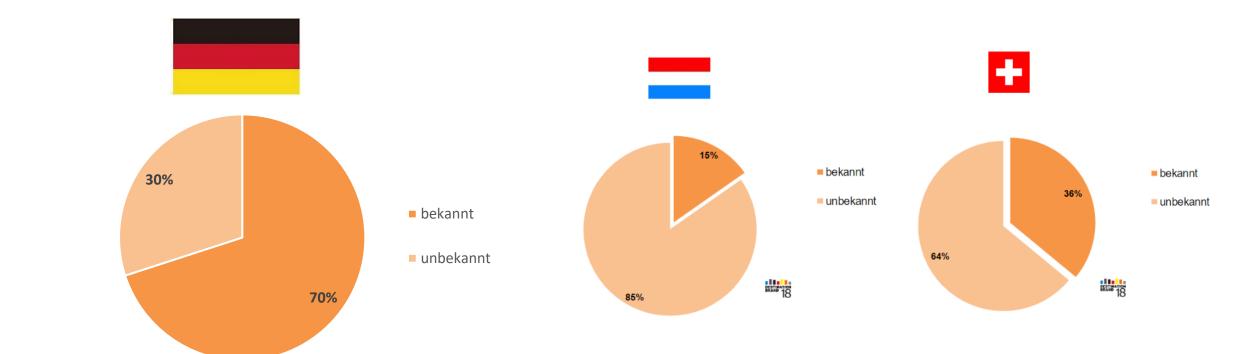
Entwicklung der Besuchsbereitschaft der Schwäbischen Alb in Deutschland \rightarrow enorme Steigerung.





Bekanntheit als Reiseziel

Markenstärke: 70% aller Deutschen kennen die Alb als Reiseziel!

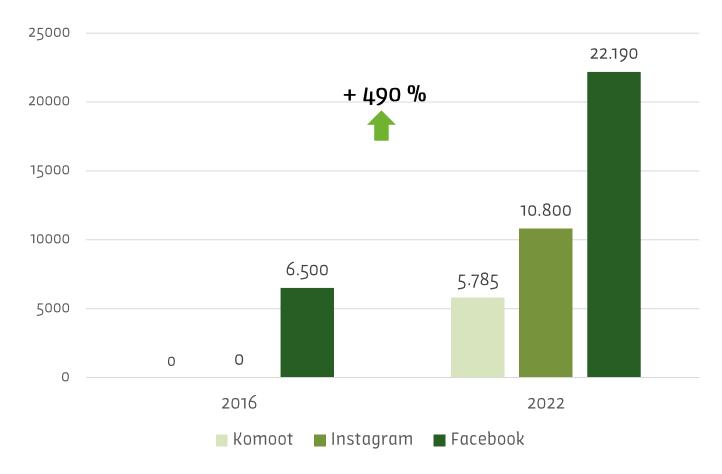


Quelle: Destination Brand Studie, 2021



Social Media

Wachstum der Social Media Kanäle (Komoot, Instagram & Facebook).





Bahn-Kampagne 2022

Der SAT setzt bundesweite Leitkampagnen mit strategischen Partnern wie der Deutschen Bahn um. Reichweite: 89 Mio.!



Plakataushang 2022 in den Metropolen Frankfurt, Köln, Leipzig, Hamburg, Hannover, Essen und Münster.

